Меркулов Павел Александрович
Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=город Орел, T=Директор, O=""СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", OU="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", SNILS=04822216056, ИНН=575204886423, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
Факультет «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Социология и социальные технологии»
Протокол от «28» августа 2023 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 СОЦИОЛОГИЯ РЕГИОНА

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль подготовки: «Общая социология»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

Орел - 2023

Автор – составитель: доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры «Социология и социальные технологии» А.А. Алексеенок

И. о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии», доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеёнок

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 34
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 36
6.1. Основная литература 36
6.2. Дополнительная литература 37
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 37
6.4. Нормативные правовые документы 37
6.5. Интернет-ресурсы 38
6.6. Иные источники 39
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Социология региона» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПКс–8 способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПКс–8	способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК – 8.1	способность использовать социологические методы получения для решения задач социального управления

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Результаты освоения компетенций

ОТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКс – 8.1	**– сформированы знания:** об основных концепциях и теоретических подходах, базовых понятиях социологии региона, о социально-экономических тенденциях развития региона; **– сформированы умения:** интерпретации информации из первичных и вторичных источников о состоянии социальных, экономических и политических процессов в регионе; **– сформированы навыки:** использования методов сбора и обработки комплексной социальной информации из первичных и вторичных источников для изучения и анализа характеристик региональных процессов; презентации социологической информации о региональных процессах.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.								
		Всего	Семестр (триместр), курс							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36					36			
лекционного типа (Л)		18					18			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		18					18			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно-образовательной среде (КВР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (с частичным применением ДОТ)		36					36			
Промежуточная аттестация	форма	Зачет					Зачет			
	час.									
Общая трудоемкость	(час./з.е.)	72/2					72/2			

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социология региона» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В.07) подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» профиль «Общая социология».

Дисциплина «Социология региона» реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.О.06 «Основы социологии», Б1.О.17 «Экономическая социология», Б1.В.ДВ.03.01 «Социальная структура и стратификация» и преподается параллельно с Б1.В.12 «Демография».

Дисциплина «Социология региона» является предшествующей для дисциплин: Б1.В.14 «Социология труда и занятости», Б1.В.24 «Социология коммуникаций».

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости/ промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Социология региона как отрасль социологического знания	7	2		2		3	О, Т, Д
Тема 2.	Основные этапы развития социологии региона	7	2		2		3	О, Д,Т
Тема 3.	Социально-территориальное неравенство и стратификация	7	2		2		3	О, Д
Тема 4.	Территориальное разделение труда	7			2		5	О, Д
Тема 5.	Социальная структура регионального сообщества	7	2		2		3	О, П
Тема 6.	Основные типы регионов	7	2		1		4	О, Д
Тема 7.	Территориальная идентичность	8	2		2		4	О, Д, П
Тема 8.	Территориальный интерес	6	2		1		3	О, Д, П
Тема 9.	Территориальное поведение	8	2		2		4	О, Д, Т
Тема 10.	Имидж региона	8	2		2		4	О, П
Промежуточная аттестация								зачет в форме защиты группового проекта
Всего:		**72**	**18**		**18**		**36**	

Примечание. Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Д), презентация (П).

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология региона как отрасль социологического знания

Место социологии региона в системе социально-гуманитарного знания. Объект и предмет социологии региона. Определение социологии региона. Структура и функции социологии региона. Методы социологии региона. Основные понятия: пространство, территория, регион.

Тема 2. Основные этапы развития социологии региона

Предпосылки возникновения социологии региона. Теоретико-методологические основания социологии региона. Региональные исследования в России и за рубежом в 1950-1980-е годы. Проблема институционализации социологии региона в 1990-2000-е годы. Современный этап развития социологии региона.

Тема 3. Социально-территориальное неравенство и стратификация

Факторы, определяющие пространственный аспект изучения социального неравенства. Теории социально-территориального неравенства. Факторы пространственного неравенства регионов. Социально-территориальное неравенство регионов России. Социально-территориальная стратификация.

Тема 4. Территориальное разделение труда

Общественное разделение труда как объект исследования. Базовые категории: территориальное разделение труда, территориальная специализация, территориальная структура общества, пространственная структура общества. Уровни территориального разделения труда. Динамика территориального разделения труда в современной России.

Тема 5. Социальная структура регионального сообщества

Социальные особенности региональной общности. Основные подходы к изучению социальной структуры региональной общности. Социальная структура российских регионов.

Тема 6. Основные типы регионов

Типологический анализ регионов. Типологии регионов в социологии. Социальные функции центра. Частные подходы к типологии регионов. Типология регионов России (1990-е гг.).

Тема 7. Территориальная идентичность

Понятие территориальной идентичности. Территориальный маркер. Территориальная ментальность. Территориальная ментальность россиян. Территориальное сознание. Типы регионов и территориальная идентичность.

Тема 8. Территориальный интерес

Интерес как социологическая категория. Генезис территориальных интересов. Типология территориальных интересов. Тенденции развития территориальных интересов.

Тема 9. Территориальное поведение

Территориальное поведение: понятие, субъекты. Территориальное поведение как социальное действие. Факторы формирования и типология территориального поведения. Территориальное поведение: политическое, социально-экономическое. Миграция.

Тема 10. Имидж региона

Межрегиональные коммуникации. Межрегиональное взаимодействие. Вертикальные (регион-центр) и горизонтальные (регион-регион) коммуникационные потоки. Имидж региона: понятие, структура, функции, особенности. Региональный бренд.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социология региона» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении практических занятий: опрос, доклад, тестирование, подготовка презентации.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в виде защиты группового проекта

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для подготовки к опросу на занятиях лекционного типа

Тема 1. Социология региона как отрасль социологического знания

1. Место занимает социология региона в системе социально-гуманитарного знания.
2. Предмет и объект социологии региона.
3. Структуру социологии региона.
4. Функции социологии региона.
5. Востребованных методов социологии региона.
6. Понятия «пространство», «территория», «регион».
7. Понятию «социально-территориальная общность».

Тема 2. Основные этапы развития социологии региона

1. Научные исследования 19 – начала 20в. лежат в основе региональных исследований?
2. Социологические теории, лежащие в основе социологии региона.
3. Этапы становления социологии региона в России и мире.

Тема 3. Социально-территориальное неравенство и стратификация

1. Факторы социально-территориального неравенства.
2. Аспекты социально-территориального неравенства изучает социология региона
3. Особенности социально-территориального неравенства регионов России.
4. Особенности социально-территориального неравенства Вашего региона.
5. Понятие социально-территориальная стратификация.

Тема 5. Социальная структура регионального сообщества

1. Задачи изучения социальной структуры региона в социологии.

2. Проблемы изучения социальной структуры региона в социологии.
3. Понятие «социальная структура регионального сообщества».
4. Подходы, используемые при изучении социальной структуры региона.

Тема 6. Основные типы регионов

1. Типологический анализ как метод социологии.
2. Типологического анализа в социологии региона.
3. Основные подходы к типологии регионов.

Тема 7. Территориальная идентичность

1. Понятия: «территориальная идентичность», «территориальный маркер», «территориальная ментальность», «территориальное сознание».
2. Факторы территориальной идентичности.
3. Территориальная ментальность россиян.
4. Элементы территориальной идентичности.
5. Виды территориальной идентичности.

Тема 8. Территориальный интерес

1. Понятие территориальный интерес.
2. Критерии типологизации территориальных интересов.
3. Иерархия территориальных интересов.
4. Причины возникновения конфликта территориальных интересов.
5. Субъектов территориальных интересов.

Тема 9. Территориальное поведение

1. Понятие «территориальное поведение».
2. Критерии, определяющие тип территориального поведения.
3. Особенности территориального политического поведения региона.
4. Особенности территориального социально-экономического поведения региона.
5. Миграция, как особый вид территориального поведения.

Тема 10. Имидж региона

1. Межрегиональное взаимодействие
2. Межрегиональные коммуникации.
3. Понятию имидж региона.
4. Структура и функции имиджа региона.
5. Понятие региональный бренд.

Вопросы для подготовки к опросу на практических занятиях

Тема 1. Социология региона как отрасль социологического знания

1. Место социологии региона в системе социально-гуманитарного знания.
2. Объект и предмет социологии региона.
3. Определение социологии региона.
4. Структура социологии региона.
5. Функции социологии региона.

6. Методы социологии региона.
7. Основные понятия социологии региона.

Тема 2. Основные этапы развития социологии региона

1. Предпосылки возникновения социологии региона.
2. Теоретико-методологические основания социологии региона.
3. Региональные исследования в России и за рубежом в 1950-1980-е годы.
4. Проблема институционализации социологии региона в 1990-2000-е годы.
5. Современный этап развития социологии региона.

Тема 3. Социально-территориальное неравенство и стратификация

1. Факторы, определяющие пространственный аспект изучения социального неравенства.
2. Теории социально-территориального неравенства.
3. Факторы пространственного неравенства регионов.
4. Социально-территориальное неравенство регионов России.
5. Социально-территориальная стратификация.

Тема 4. Территориальное разделение труда

1. Общественное разделение труда как объект исследования.
2. Базовые категории: территориальное разделение труда, территориальная специализация, территориальная структура общества, пространственная структура общества.
3. Уровни территориального разделения труда.
4. Динамика территориального разделения труда в современной России.

Тема 5. Социальная структура регионального сообщества

1. Социальные особенности региональной общности.
2. Основные подходы к изучению социальной структуры региональной общности.
3. Трансформация социальной структуры российских регионов.

Тема 6. Основные типы регионов

1. Типологический анализ регионов.
2. Типологии регионов в социологии. Социальные функции центра.
3. Частные подходы к типологии регионов.
4. Типология регионов России (1990-е гг.).

Тема 7. Территориальная идентичность

1. Понятие территориальной идентичности.
2. Территориальный маркер
3. Территориальная ментальность.
4. Территориальная ментальность россиян.
5. Территориальное сознание.
6. Типы регионов и территориальная идентичность.

Тема 8. Территориальный интерес

1. Понятие территориального интереса

2. Типология территориальных интересов
3. Субъекты территориальных интересов современной России.

Тема 9. Территориальное поведение

1. Территориальное поведение: понятие, субъекты.
2. Территориальное поведение как социальное действие.
3. Факторы формирования и типология территориального поведения.
4. Типология территориального поведения
5. Территориальное поведение: политическое, социально-экономическое.
6. Миграция.

Тема 10. Имидж региона

1. Межрегиональные коммуникации и межрегиональное взаимодействие.
2. Имидж региона: понятие, структура, функции, особенности.
3. Региональный бренд.

Темы для сообщений и докладов на практических занятиях:

Тема 1. Социология региона как отрасль социологического знания

1. Социология региона как учебная дисциплина.
2. Пространство как социологическая категория.
3. Понятие «территория» в социологии региона.
4. Регион как социологическая категория.
5. Социальное пространство территории региона.

Тема 2. Основные этапы развития социологии региона

1. Теория социально-экономического районирования.
2. Роль теории пространства в социологии региона.
3. Теория социальных систем Т. Парсонса.
4. Метод сравнительного анализа Р. Сведберга.
5. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
6. Теория взаимозависимости Дж. Фридмана.
7. Теория мировых систем И. Валлерстайна.
8. Теория рационального выбора Дж. Коулмана.
9. Теория сетей Х.Уайта и М. Грановеттера.
10. Роль нового французского институционализма в становлении социологии региона (Л. Тевено, Л. Болтански).
11. Роль культурно ориентированного институционализма в становлении социологии региона (П. Димаджио, У. Пауэлл, Н. Биггарт).
12. Роль властно ориентированного институционализма в становлении социологии региона (У. Бейкер, Н. Флигстин).
13. Региональные исследования «центра» и «периферии».
14. Особенности региональных исследований за рубежом.
15. Особенности региональных исследований в СССР и России.

Тема 3. Социально-территориальное неравенство и стратификация

1. Социально-территориальное неравенство как предмет

социологического анализа.
2. Социальный аспект территориального неравенства в исследованиях Р. Парка.
3. Социальный аспект территориального неравенства в социологии города.
4. Социальный аспект территориального неравенства в социологии деревни.
5. Депривация как содержательная характеристика социально-территориального неравенства.
6. Особенности изучения социально-территориального неравенства аграрной социологией.
7. Социально-территориальное неравенство в российском регионе на примере…(указать регион).
8. Особенности социально-территориальной стратификации в России.

Тема 4. Территориальное разделение труда

1. Общественное разделение труда как объект исследования в трудах классиков социологической мысли.
2. Россия в международном разделении труда.
3. … (название региона России) в территориальном разделении труда.

Тема 5. Социальная структура регионального сообщества

1. Социально-территориальные отношения как элемент региональной структуры.
2. Особенности институционального подхода в изучении структуры региональной общности.
3. Подход Т.И. Заславской в изучении регионов.
4. Особенности марксистского подхода в изучении структуры региональной общности.
5. Особенности структурного функционализма в изучении структуры региональной общности.
6. Положение бедных и малообестеченных слоев в регионах России.
7. Динамика социально-классовой структуры в российских регионах.
8. Состояние и динамика региональных элит.
9. Особенности трансформации социальной структуры региональной общности.

Тема 6. Основные типы регионов

1. Особенности экономического подхода в типологии регионов.
2. Особенности экономико-социологического подхода к типологии регионов.
3. Особенности экономико-географического подхода к типологии регионов.
4. Особенности социально-политического подхода к типологии регионов.
5. Особенности социокультурного подхода к типологии регионов.

6. И. Валлерстайн и типология мир-систем.
7. Проблема взаимодействия «центр – периферия».
8. Теория отсталости и зависимости С. Уивера.
9. Социальные функции «центра».

Тема 7. Территориальная идентичность

1. Особенности территориальной идентичности россиян.
2. Особенности региональной идентичности населения России.
3. Территориальные маркеры России.
4. Особенности территориального сознания … (субъект РФ).

Тема 8. Территориальный интерес

1. Интерес как социологическое понятие.
2. Государственные территориальные интересы.
3. Территориальные интересы региональной элиты (на примере субъекта РФ).
4. Территориальные интересы бизнес структур (на примере субъекта РФ).
5. Территориальные интересы социально-территориальной общности (на примере субъекта РФ).

Тема 9. Территориальное поведение

1. Территориальное поведение в рамках теории социального действия Т. Парсонса.
2. Территориальное поведение в рамках теории социальных измениний П. Штомпки.
3. Территориальное поведение в рамках теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
4. Особенности территориального политического поведения россиян.
5. Особенности территориального электорального поведения россиян.
6. Особенности территориального социально-экономического поведения россиян.
7. Особенности территориального политического поведения… (на примере субъекта РФ).
8. Особенности территориального электорального поведения… (на примере субъекта РФ).
9. Особенности территориального социально-экономического поведения… (на примере субъекта РФ).
10. Факторы формирования территориального поведения (на примере субъекта РФ).
11. Тенденции современного миграционного процесса.
12. Миграционные тенденции в современной России.

Задания для самостоятельной работы:

Тема 1. Социология региона как отрасль социологического знания

1. Составьте библиографический список по следующим вопросам:

1. Объект и предмет социологии региона.
2. Определение социологии региона.
3. Структура и функции социологии региона.
4. Методы социологии региона.
5. Основные понятия социологии региона.

2. Заполните таблицу «Взаимодействие социологии региона со смежными областями знания

»**Область знания**	**Общее**	**Отличия**
Экономика		
Социально-экономическая география		
Политология		
Культурология		
…		

Тема 2. Основные этапы развития социологии региона

1. Составьте библиографический список по следующим вопросам:

1. Предпосылки возникновения социологии региона.
2. Теоретико-методологические основания социологии региона.
3. Региональные исследования в России и за рубежом в 1950-1980-е годы.
4. Проблема институционализации социологии региона в 1990-2000-е годы.
5. Современный этап развития социологии региона.

2. Заполните таблицу «Этапы становления социологии региона в России»

Этап	**Содержание**	**Основные представители**

Тема 3. Социально-территориальное неравенство и стратификация

1. Составьте библиографический список по следующим вопросам:

1. Факторы, определяющие пространственный аспект изучения социального неравенства.
2. Теории социально-территориального неравенства.
3. Факторы пространственного неравенства регионов.
4. Социально-территориальное неравенство регионов России.

2. Составьте тестовые задания по теме: «Социально-территориальная стратификация».

Тема 4. Территориальное разделение труда

1. Составьте библиографический список по следующим вопросам:

1. Общественное разделение труда как объект исследования.
2. Базовые категории территориальное разделения труда.

3. Уровни территориального разделения труда.
4. Динамика территориального разделения труда в современной России.

2. Заполните таблицу «Экономико-социологический анализ общественного разделения труда»

Уровень	**Сфера**		
	Социальная	**Экономическая**	**Техническая**
Мета			
Макро			
Микро			

3. Заполните таблицу «Этапы движения к территориальному разделению труда по критерию содержания социально-экономического неравенства»

Этапы	**Содержание неравенства**	**Вид разделения труда**
1	По полу, возрасту	
2	По способностям, наклонностям	
3	По навыкам, воспитанию	
4	По социальной стратификации	
5	По климатическим, ландшафтным условиям жизни и труда	

Тема 5. Социальная структура регионального сообщества

1. *Составьте каталог по следующим вопросам:*
   1. Социальные особенности региональной общности.
   2. Основные подходы к изучению социальной структуры региональной общности.
   3. Социальная структура российских регионов.
2. *Заполните таблицу «Основные подходы к изучению социальной структуры региональной общности»*

Название подхода	**Содержание**	**Представители**	**Преимущества**	**Недостатки**
…				

3. *Проанализируйте динамику социальной структуры выбранного Вами региона России в течение 20 лет, используя основные социально-экономические показатели регионального развития (население; труд; уровень жизни населения и социальная сфера; основные фонды; предприятия и организации; добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; торговля; инвестиции), представленные на сайте Федеральной службы государственной статистики (http:// www.gks.ru). Полученные результаты представьте в виде презентации.*

Тема 6. Основные типы регионов

1. *Составьте каталог по следующим вопросам:*

1. Типологии регионов в социологии.
2. Частные подходы к типологии регионов.
3. Типология регионов России (1990-е гг.).

2. Заполните таблицу «Типология регионов»

Название критерия	Тип региона	Автор типологии (при наличии)
...		

Тема 7. Территориальная идентичность

1. Составьте тестовые задания на тему «Территориальная идентичность».

2. Подготовьте выступления для участия в дискуссиях на следующие темы: «Особенности территориальной идентичности россиян», «Особенности территориальной идентичности в западных странах», «Территориальные маркеры России».

3. Проанализируйте территориальные маркеры выбранного Вами региона России. Полученные результаты представьте в виде презентации.

Тема 8. Территориальный интерес

1. Составьте каталог по следующим вопросам:

1. Генезис территориальных интересов.
2. Типология территориальных интересов.
3. Тенденции развития территориальных интересов.

2. Заполните таблицу «Типология территориальных интересов»

Название критерия	Типы интересов
...	

3. Проанализируйте территориальные интересы выбранного Вами региона России. Полученные результаты представьте в виде презентации.

Тема 9. Территориальное поведение

1. Подготовьте выступления для участия в дискуссиях на следующие темы: «Особенности территориального поведения россиян», «Особенности территориального поведения в западных странах», «Миграция как особый вид территориального поведения».

2. Заполните таблицу «Типология территориального поведения».

Название критерия	Типы территориального поведения
...	

3. Заполните таблицу «Типология миграционного поведения».

Название критерия	Типы миграции
...	

4. Заполните таблицу «Типология территориального политического

поведения».

Название критерия	Типы политического поведения
…	

5. Заполните таблицу «Подходы к определению социально-экономического поведения».

Название подхода	Определение социально-экономического поведения
Теория рационального выбора	
Сетевой подход	
Классический институционализм	
Новый институционализм	

6. Заполните таблицу «Модели социально-экономического поведения».

Название модели	Содержательная характеристика модели
Кочевая	
Руральная	
Урбанная	
Добывающая	
Глобалистская	

Тема 10. Имидж региона

1. Подготовить проект и представить в виде презентации на тему «Имидж региона…(название региона)». В презентации должны быть отражены: типология региона, социальная структура регионального сообщества, роль региона в территориальном разделении труда, особенности территориального поведения, территориальные маркеры.

2. На основании данных Рейтингового агентства «РИА Рейтинг» (http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2015.pdf, http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2016.pdf) медиагруппы МИА «Россия сегодня» проанализируйте рейтинг качества жизни выбранного региона по представленным показателям. Результаты представьте в общей презентации «Имидж региона…(название региона)».

3. Разработать программу социологического исследования на тему «Имидж региона…(название региона)».

Критерии оценки выполненных самостоятельных работ

1. Подготовка дискуссии (круглого стола)

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо самостоятельно:

- выбрать тему (проблему) дискуссии;

- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);

- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Критерии оценки подготовки дискуссии

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Выбранная студентом тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.	5
Выбранная студентом тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, приведен один пример из практики.	4
Выбранная студентом тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	3
Выбранная студентом тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором частично (не более пяти) отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	2

2. Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме

Каталог интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

Критерии оценки каталога Интернет-ресурсов

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
В каталоге представлено более пяти тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	5
В каталоге представлено более трех тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	4
В каталоге представлено менее трех тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям.	3

В каталоге представлена одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям.	2

3. Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список. Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Критерии оценки библиографического списка

Параметр	**Оценка (по 5 шкале)**
В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	5
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	4
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют теме, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии.	3
В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствуют теме, оформлены с грубыми нарушениями требований к оформлению библиографии	2

4. Работа студента в разработке групповых проектов

Работа студента в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели.

Работа студента в групповой работе предполагает:

- определение студентом зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

Критерии оценки работы студента в разработке группового проекта

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Вклад в достижение поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы.	5
Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	4
Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	3
В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес.	2

Материалы для текущей аттестации

Типовые тестовые задания по темам

Тема 1. Социология региона как отрасль социологического знания

1. Вставьте пропущенные слова

Объектом социологии региона является не сам _____ и не _____ _____, а коллективный субъект, отражающий в _____ сознании и воплощающий в _____ действиях природно-географическое _____ и направленность социально-экономической, политической и социокультурной _____ того _____, в котором он сформировался и в котором протекает его бытие.

2. Вставьте пропущенные слова

П**редмет социологии региона** можно определить и как региональный _____, представляющий собой последовательную _____ состояний (или динамику) регионов и регионализма за более или менее _____ период времени (как правило, от нескольких лет до десятилетий).

3. Соотнесите определения социологии региона с направлениями социологии

1. социология региона — это прикладная отрасль социологии, основное назначение которой состоит в «постановке диагноза» (не) благополучия того или иного конкретного региона (который рассматривается в качестве административно-территориального образования, от района до области, края, автономной республики и т. п.), а также выработке практических рекомендаций для решения конкретных проблем регионального развития, управления, межрегиональной кооперации и т. д.

2. социология региона – это отрасль социологии, изучающая закономерности и тенденции регионального развития, а также регионы различного уровня, процессы межрегионального взаимодействия и межрегиональной интеграции, основывающиеся на утверждении об объективной

природе регионов, возникающих в пространстве определенной географической зоны (ландшафта) и аккумулирующих в себе население, которое в процессе межличностных и межгрупповых коммуникаций в границах данного региона формирует устойчивое представление о нем и одновременно преобразуется в коллективного субъекта.

3. социология региона — это отрасль социологии, изучающая феномены территориального сознания и территориальной идентичности, порождающих образы регионов, представляющие собой только лишь мыслительные конструкции и не существующие независимо от них. При этом объективация субъективно складывающегося образа региона происходит посредством интернализации населением территориальных интересов и воспроизведения соответствующих им систем территориальных действий и территориального поведения.

4. социология региона призвана выявлять наиболее общие закономерности регионального развития, выстраивать «здание» социологической теории региона и регионализма, которые позволили бы понять глубинную сущность данных явлений, их место и роль в жизни современного общества и в целом – человеческой цивилизации.

A. С точки зрения реалистической социологии (линия Э. Дюркгейма)
B. С позиций номиналистической социологии (линия М. Вебера)
C. С точки зрения фундаментальной (теоретической) социологии
D. по мнению практиков (политиков и хозяйственников)

4. Соотнесите названия функций социологии региона и их содержание

1. теоретико-методологическая
2. управленческая
3. практическая
4. инструментальная
5. прогностическая
6. конструирования и моделирования региональных процессов

A. разработка проектов политико-административных решений по регулированию внутри- и межрегиональных процессов;

B. создание приемов, способов, инструментов воздействия на региональные сообщества и их отдельные сегменты с целью достижения конкретного, как правило, социально значимого результата;

C. создание теоретических моделей регионального развития и межрегиональной интеграции с целью их практического воплощения в масштабах отдельной страны, например, России или глобального макрорегиона, например, ЕС;

D. выработка прогноза относительно тенденций развития как отдельных регионов, региональных систем, так и регионализма в целом на более или менее отдаленную перспективу в будущем;

E. разработка методологии региональных исследований, отвечающей, с одной стороны, специфике объекта, с другой — задачам исследования; построение теории регионализма, адекватной текущему состоянию регионального процесса;

F. выработка конкретных рекомендаций для решения возникающих в регионах проблем.

5. Соотнесите названия методов социологии региона и их содержание

1. компаративный метод
2. исторический метод
3. статистический метод
4. системный метод
5. структурный метод
6. функциональный метод

A. ориентированный на выявление наиболее устойчивых в пространстве и времени региональных структур, причины их возникновения, направленность исторической динамики;

B. предполагающий обнаружение важнейших элементов, обеспечивающих жизнеспособность региона, и концептуализацию функций, которые они выполняют в региональном процессе;

C. основанный, преимущественно, на вторичном использовании материалов официальной статистики, дающих количественные показатели важнейших сторон жизни региональных общностей (социально-экономических, социокультурных, демографических и др.);

D. позволяющий рассматривать и анализировать регион как систему, а также системы регионов, складывающиеся в пределах того или иного государства или всего мира;

E. ориентированный на поиск исторических закономерностей динамики регионов и регионализма на протяжении более или менее длительного периода времени (от десятков до сотен и тысяч лет);

F. предполагающий сравнение различных регионов по ряду важнейших показателей их текущего состояния и развития, выявление на этой основе общего и особенного, построение типологий регионов по различным основаниям;

Тема 2. Основные этапы развития социологии региона

1. Выделяет три периода развития человеческой цивилизации: 1) речную цивилизацию (эпоха великих рек); 2) морскую цивилизацию (средиземноморская эпоха); 3) океаническую цивилизацию (эпоха великих географических открытий).

a) Ф. Ратцель
b) Л. И. Мечников
c) В. Рошер
d) В. Зомбарт

2. Основываясь на значительном и объемном геологическом, географическом и зоологическом материале, немецкий ученый последовательно проводит мысль том, что человек как «часть поверхности земли», по сути, мало отличается от других живых существ планеты и в своем территориальном поведении следует общим, универсальным законам: стремится максимально возможному расширению обитаемого (жизненного) пространства, мигрирует в поисках более удобных для жизни мест вступает в борьбу с другими людьми за территории, обладающие какими-либо преимуществами.

a) Ф. Ратцель
b) Л. И. Мечников
c) В. Рошер
d) В. Зомбарт

3. Посвятил изучению основ капиталистического хозяйства, в числе которых как наиважнейшие он называет «дух хозяйственной эпохи», «уклад хозяйственного мышления», позволяющие территориальным сообществам (от первобытного племени до современного общества) выступать единым социально-экономическим организмом.

a) Ф. Ратцель
b) Л. И. Мечников
c) В. Рошер
d) В. Зомбарт

4. Уделяет большое внимание связи народного хозяйства и народной жизни в целом с природой, климатом, наличием/отсутствием ресурсов, в т.ч. плодородной почвы («географический характер страны находится в тесной связи не только с ее флорой и фауной, но и с народным хозяйством»).

a) Ф. Ратцель
b) Л. И. Мечников
c) В. Рошер
d) В. Зомбарт

Тема 9. Территориальное поведение

1. Факторами формирования территориального поведения являются:

1. территориальная культура
2. естественно-географический
3. Исторический
4. Демографический
5. Национально-этнический
6. Экономико-политический
7. информационно-образовательный

8. все ответы верны
9. нет верного ответа
10. верно только 1,2, 3,4
11. верно только 5,6,7

2. Соотнесите критерий с типом территориального поведения.

1. сфера общественной жизни региона
2. рефлексия территории в сознании социального субъекта
3. тип населенного пункта
4. масштаб территории
5. субъект территориального поведения
6. тип территориальных интересов
7. стратегия реализации территориальных интересов

a) (территориальное социально-экономическое поведение, территориальное политическое поведение, территориальное социокультурное поведение;
b) субстанциальное поведение, экстракционное поведение, патриотическое поведение, интегративное поведение, экологическое поведение, идентитарное поведение,
c) сельское, городское;
d) микротерриториальное, медиатерриториальное, макротерриториальное, мегатерриториальное или глобальное;
e) личностное, коллективное, общинное;
f) общие, особые, единичные, инструментальные, консуматорные;
g) активистское, миграционное;

3. Важнейшими факторами, определяющими территориальное своеобразие политического поведения, являются:

1. природно-географические;
2. исторические;
3. экономические факторы;
4. геоэкономическое положение;
5. достигнутый уровень социально-экономического развития;
6. общая направленность регионального процесса в долговременной перспективе;
7. политические факторы;
8. геополитическое положение,
9. политический статус территории;
10. социокультурные;
11. исторически сложившееся на данной территории неповторимое сочетание культурных, этнополитических, конфессиональных и иных особенностей населения;
12. все ответы верны
13. нет верного ответа
14. верно только 1,2,3,7,10

15. верно только 4,5,6,8,9

4. Соотнесите теории территориального социально-экономического поведения и их содержание

1. Теория рационального выбора
2. Сетевой подход
3. Классический институционализм
4. новый институционализм

A. ТСЭП можно концептуализировать как взаимодействие социальных субъектов (индивидов, групп (коллективных субъектов) и социально-территориальных общностей), стремящихся, с одной стороны, рационально максимизировать преимущества, предоставляемые им данной территорией, с другой — согласовывать свои действия для достижения общей пользы (поступаясь при этом своими эгоистическими интересами).

B. ТСЭП можно концептуализировать как тип социального поведения, по отношению к которому территория (как рынок для фирм) выступает «сигнальным механизмом», обеспечивающим устойчивое взаимодействие социальных субъектов, формирующих территориальные социальные сети, в которых территория их социально-экономической активности одновременно является фактором связи и условием деятельности. Это оказывается возможным всякий раз тогда, когда для хозяйствующего субъекта мотивом экономической деятельности выступает не только максимизация прибыли, но и территориальный интерес в любой из его ипостасей.

C. ТСЭП можно концептуализировать как комплекс действий, опосредованных институциональными ценностно-нормативными системами, складывающимися на данной территории.

D. ТСЭП представляет собой: 1) поведение, опосредованное территориальным разделением труда; 2) поведение, предполагающее использование ресурсов данной территории (природных и социально-экономических); 3) поведение, основанное на пространственной (территориальной) рефлексии экономического субъекта.

Ответы на типовые тестовые задания

Тема 1

№ вопроса	1	2	3	4	5
ответ	*регион социально-территориальная общность, коллективном коллективных своеобразие эволюции региона*	*процесс, смену длительный*	**A. 2** B. **3** **C. 4** D. **1**	1. E 2. A 3. F 4. B 5. D 6. C	1.F 2.E 3.C 4.D 5.B 6.A

Тема 2

№ вопроса	1	2	3	4
ответ	b	a	c	d

Тема 9

№ вопроса	1	2	3	4
ответ	8	*1.* ***a*** *2.* ***b*** *3.* ***c*** *4.* ***d*** *5.* ***e*** *6.* ***f*** *7.* ***g***	14	1. A 2. *B* 3. *C* 4. *D*

Типовые ситуационные задачи

Ситуационная задача 1.

В таблице 1 приведены результаты социологического исследования Фонда общественного мнения граждан о волнующих их проблемах в регионе. Ознакомьтесь с переставленными данными и ответьте на следующие вопросы: назовите проблемы беспокоящие женщин, мужчин, граждан в возрасте от 31-45 лет, с какими социально-экономическими тенденциями это могло быть связано.

Таблица 1 – Проблемы региона беспокоящие больше всего (2015)[1]

в процентах

Варианты ответов	**Население в целом**	**Пол**		**Возраст**			
		м	**ж**	**18–30 лет**	**31–45 лет**	**46–60 лет**	**старше 60 лет**
рост цен на товары и услуги	58	56	59	56	57	56	62
высокие цены на услуги ЖКХ	52	45	57	44	47	56	63
низкий уровень зарплат	46	48	45	53	53	48	28
низкий уровень пенсий, стипендий, пособий	34	28	38	23	20	39	58
ситуация в сфере здравоохранения	26	20	31	15	27	27	40
недоступность, дороговизна жилья	23	19	27	34	26	19	12
алкоголизм	22	19	25	25	24	18	20
наркомания	22	22	21	28	24	16	16
коррупция, взяточничество в органах власти	20	21	18	18	23	24	14
ситуация с занятостью населения, с безработицей	19	20	19	24	23	19	10
качество социального обеспечения, социальной защиты населения	18	17	19	17	19	17	19

[1] Таблица составлена по результатам ФОМ. Источник: http://fom.ru/Obraz-zhizni/12405

состояние дорог, ситуация на дорогах	18	24	14	21	18	20	11
неудовлетворительное состояние жилищно-коммунального хозяйства	12	11	13	9	12	17	12
положение дел в сельском хозяйстве	11	15	9	6	11	16	14
коррупция, взяточничество в правоохранительных органах, в судебной системе	11	13	10	12	13	11	8
преступность	9	9	10	11	10	8	8
ситуация в сфере образования	8	7	9	9	11	6	7
положение дел в сфере промышленного производства	7	10	5	6	8	9	7
экологическая ситуация, состояние окружающей среды	6	7	6	7	8	4	7
ситуация с приезжими, мигрантами, конфликты на межнациональной почве	5	6	4	6	6	4	3
другие	1	1	2	1	1	2	2
нет таких проблем	1	2	1	2	1	1	1
затрудняюсь ответить	2	3	2	3	2	2	2

Ситуационная задача 2.

В таблице 2 приведены результаты социологического исследования Фонда общественного мнения граждан о волнующих их проблемах в регионе. Ознакомьтесь с переставленными данными и ответьте на следующие вопросы: назовите проблемы беспокоящие жителей УФО и ЦФО, с какими социально-экономическими тенденциями это могло быть связано.

Таблица 2 – Проблемы региона беспокоящие больше всего (2015)[2]

в процентах

Варианты ответов	**Федеральные округа**					
	ЦФО	**СЗФО**	**ЮФО**	**ПФО**	**УФО**	**СФО**
рост цен на товары и услуги	59	60	48	57	57	59
высокие цены на услуги ЖКХ	56	50	46	51	53	33
низкий уровень зарплат	37	49	41	47	50	51
низкий уровень пенсий, стипендий, пособий	35	41	33	30	30	37
ситуация в сфере здравоохранения	23	32	26	27	33	33
недоступность, дороговизна жилья	20	31	21	29	18	29
алкоголизм	22	18	16	23	29	25
наркомания	24	17	19	17	25	23
коррупция, взяточничество в органах власти	24	20	26	15	22	11

[2] Таблица составлена по результатам ФОМ. Источник: http://fom.ru/Obraz-zhizni/12405

ситуация с занятостью населения, с безработицей	18	23	8	17	22	30
качество социального обеспечения, социальной защиты населения	16	23	18	22	14	22
состояние дорог, ситуация на дорогах	13	16	30	21	22	21
неудовлетворительное состояние жилищно-коммунального хозяйства	11	12	11	14	14	14
положение дел в сельском хозяйстве	12	14	8	12	14	14
коррупция, взяточничество в правоохранительных органах, в судебной системе	12	12	13	11	9	10
преступность	15	9	3	7	12	6
ситуация в сфере образования	8	7	10	8	6	12
положение дел в сфере промышленного производства	8	6	6	6	6	12
экологическая ситуация, состояние окружающей среды	9	8	4	4	6	9
ситуация с приезжими, мигрантами, конфликты на межнациональной почве	8	6	2	3	2	2
другие	1	0	1	2	1	2
нет таких проблем	1	0	1	1	1	1
затрудняюсь ответить	2	1	14	0	0	0

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

1. Какое место занимает социология региона в системе социально-гуманитарного знания?
2. Охарактеризуйте предмет и объект социологии региона.
3. Охарактеризуйте структуру социологии региона.
4. Перечислите функции социологии региона.
5. Раскройте содержание наиболее востребованных методов социологии региона.
6. В каком соотношении между собой находятся понятия «пространство», «территория», «регион».
7. Дайте определение понятию «социально-территориальная общность».
8. Какие научные исследования 19 – начала 20в. лежат в основе региональных исследований?
9. Назовите и охарактеризуйте социологические теории, лежащие в основе социологии региона?
10. Назовите и охарактеризуйте этапы становления социологии региона в России и мире.
11. Назовите и охарактеризуйте факторы социально-территориального неравенства.
12. Какие аспекты социально-территориального неравенства изучает социология региона?
13. В чем заключается суть дилеммы «равенство – эффективность»?
14. Охарактеризуйте особенности социально-территориального неравенства регионов России.

15. Охарактеризуйте особенности социально-территориального неравенства Вашего региона.
16. Дайте определение понятию социально-территориальная стратификация.
17. Аргументируйте актуальность экономико-социологического анализа общественного разделения труда.
18. В чем заключаются задачи социологического анализа территориального разделения труда.
19. Перечислите и охарактеризуйте основные понятия территориального разделения труда.
20. Перечислите уровни территориального разделения труда.
21. Охарактеризуйте динамику территориального разделения труда в России в 20 веке.
22. Охарактеризуйте задачи изучения социальной структуры региона в социологии.
23. В чем заключаются проблемы изучения социальной структуры региона в социологии.
24. Дайте определение понятию «социальная структура регионального сообщества».
25. Перечислите подходы, используемые при изучении социальной структуры региона.
26. В чем заключается типологический анализ как метод социологии?
27. Охарактеризуйте возможности типологического анализа в социологии региона.
28. Назовите основные подходы к типологии регионов.
29. К каким типам Вы бы отнесли регион, в котором проживаете? Ответ аргументируйте.
30. Дайте определения следующим понятиям: «территориальная идентичность», «территориальный маркер», «территориальная ментальность», «территориальное сознание».
31. Перечислите факторы территориальной идентичности.
32. В чем на Ваш взгляд заключается территориальная ментальность россиян? Ответ обоснуйте.
33. Назовите элемент территориальной идентичности.
34. Назовите и охарактеризуйте виды территориальной идентичности.
35. Дайте определение понятию территориальный интерес.
36. Перечислите критерии типологизации территориальных интересов.
37. Охарактеризуйте иерархию территориальных интересов.
38. Назовите причины возникновения конфликта территориальных интересов.
39. Перечислите субъектов территориальных интересов.
40. Дайте определение понятию «территориальное поведение».
41. Какие факторы и как влияют на формирование определенного типа территориального поведения социального субъекта?
42. Назовите критерии, определяющие тип территориального поведения.
43. Перечислите особенности территориального политического поведения

региона, в котором Вы проживаете. Аргументируйте свой ответ.
44. Перечислите особенности территориального социально-экономического поведения региона, в котором Вы проживаете. Аргументируйте свой ответ.
45. Охарактеризуйте миграцию, как особый вид территориального поведения.
46. В чем заключается необходимость межрегиональных взаимодействий?
47. В чем заключается особенность межрегиональных коммуникаций?
48. Дайте определению понятию имидж региона.
49. Охарактеризуйте структуру и функции имиджа региона.
50. Дайте определение понятию региональный бренд.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК–8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК – 8.2	Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации информации из первичных и вторичных источников

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания

Тематика групповых проектов

1. Проблемы миграции в современной России
2. Особенности территориального поведения россиян (на примере субъекта РФ)
3. Миграция как особый вид территориального поведения в современной России.
4. Российская идентичность: факторы интеграции и проблемы развития.
5. Межэтнические отношения как элемент социального развития территории.
6. Особенности территориальной идентичности россиян.
7. Территориальные маркеры России.
8. Территориальные маркеры (на примере субъекта РФ).
9. Инновационный потенциал региона (на примере субъекта РФ).
10. Социально-экономический потенциал региона (на примере субъекта РФ).
11. Региональные различия в областях ЦФО.
12. Региональные аспекты оценки качества жизни населения (на примере субъекта РФ)
13. Экономическое благополучие в оценках жителей региона России (на примере субъекта РФ)

14. Социальная структура регионального сообщества (на примере субъекта РФ)
15. Политическое территориальное поведение (на примере субъекта РФ).
16. Социально-экономическое территориальное поведение (на примере субъекта РФ).
17. Имидж региона (на примере субъекта РФ).
18. Бренд региона (на примере субъекта РФ).

Промежуточная аттестация по дисциплине зачет проводится в виде защиты группового проекта.

Шкала оценивания: зачтено, незачтено.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы группового проекта	**Код компетенции**	**Критерии оценивания**	**Оценка**
Проблемы миграции в современной России	ПК-8	Групповой проект выполнен и полностью соответствует следующим критериям: 1. Соответствие содержания теме проекта 2. Обзор теоретических источников изучаемой проблемы 3. Вторичный анализ привлеченных эмпирических данных (наличие, разнообразие, адекватность) 4. Наличие собственной эмпирической базы исследования 5. Полнота, адекватность интерпретации первичных и вторичных данных 6. Наличие и адекватность выводов 7. Ясность, точность стиля изложения. 8. Оформление работы, визуализация данных. Вклад в достижение поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы. Групповой проект выполнен, но по 1-2 критериям имеются	**Зачтено**
Особенности территориального поведения россиян (на примере субъекта РФ)			
Бренд региона (на примере субъекта РФ)			
Имидж региона (на примере субъекта РФ)			
Социально-экономическое территориальное поведение (на примере субъекта РФ)			
Политическое территориальное поведение (на примере субъекта РФ)			
Социальная структура регионального сообщества (на примере субъекта РФ)			
Экономическое благополучие в оценках жителей региона России (на примере субъекта РФ)			
Региональные аспекты оценки качества жизни населения (на примере субъекта РФ)			

Региональные различия в областях ЦФО Социально-экономический потенциал региона (на примере субъекта РФ) Инновационный потенциал региона (на примере субъекта РФ) Территориальные маркеры (на примере субъекта РФ) Территориальные маркеры России Особенности территориальной идентичности россиян Межэтнические отношения как элемент социального развития территории Российская идентичность: факторы интеграции и проблемы развития Миграция как особый вид территориального поведения в современной России		незначительные неточности: 1. Соответствие содержания теме проекта 2. Обзор теоретических источников изучаемой проблемы 3. Вторичный анализ привлеченных эмпирических данных (наличие, разнообразие, адекватность) 4. Наличие собственной эмпирической базы исследования 5. Полнота, адекватность интерпретации первичных и вторичных данных 6. Наличие и адекватность выводов 7. Ясность, точность стиля изложения. 8. Оформление работы, визуализация данных. Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы. Групповой проект выполнен, частично (выполнено 1-4 критерия), по остальным критериям имеются незначительные неточности: 1. Соответствие содержания теме проекта 2. Обзор теоретических источников изучаемой проблемы 3. Вторичный анализ привлеченных эмпирических данных (наличие, разнообразие, адекватность) 4. Наличие собственной эмпирической базы исследования 5. Полнота, адекватность интерпретации первичных и вторичных данных 6. Наличие и адекватность	**Зачтено** **Зачтено**

		выводов 7. Ясность, точность стиля изложения. 8. Оформление работы, визуализация данных. Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы. Групповой проект не соответствует предъявляемым критериям или выполнено только 1-3 критерия. В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес.	**Незачтено**

4.4. Методические материалы

Изучение дисциплины завершается зачетом (5 семестр), который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем примерной тематики групповых проектов для подготовки к зачету.

В данном курсе изучается регион, особенности региональных процессов на основе использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

В связи с этим студенты должны иметь целостное представление о предметной области социологии региона, хорошо понимать сущность основных направлений и тенденций регионального развития в определенных исторических и социально-экономических условиях, знать методы сбора,

обработки и интерпретации комплексной социальной информации из первичных и вторичных источников.

Обучение по дисциплине «Социология региона» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические), а также самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины «Социология региона» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее. В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии;
- ответить на вопросы для самоконтроля;
- выполнить задания для самостоятельной работы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Социология региона» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Социология региона» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;
– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
– систематизирует учебный материал;
– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации преподавателя);
– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
– запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, практических занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем примерной тематики групповых проектов для подготовки к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Шедько Ю.Н. - Отв. ред	Региональное управление и территориальное планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2016		http://www.biblio-online.ru/book/9F30942A-4830-4145-94CF-1B50722CEDDD
2	Ильина И.Н., Леонард К.С., Лопатников Д.Л., Хорева О.Б.	Региональная экономика и управление развитием территорий. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт	2016		http://www.biblio-online.ru/book/7DE2F845-80A4-474B-8253-BA542B566799
3	Рыбалкин В.В., Сутырина Т.А.	Стратегии инновационного развития российских регионов: Монография	М.: Дело,	2013.	1	
4	Старых Н.П.	Социология региона Практикум	Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС	2017	50	

6.2. Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (дополнительная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Энеева Л.А.	Инновационные школы регионов России: монография	Б.: Издательство Жерносенко С.С.	2013		http://www.iprbookshop.ru/22967
2	Алексейчева Е.Ю.	Экономическая география и регионалистика: учебник	М.: Дашков и К,	2014		http://www.iprbookshop.ru/4507
3	Гусева В.С.	Регионоведение: учебное пособие	С.: Научная книга	2012		http://www.iprbookshop.ru/6331
4.	Халиков М.С.	Экономическая социология региона: учебник	М.: Академический Проект, Альма Матер	2011		http://www.iprbookshop.ru/36658

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Розанова Н.Н. Технология формирования позитивной репутации региональной власти. Монография. Изд-во СмолГУ. 2015. 328с.
2. Анохин Е.В. Методология разработки маркетинговой концепции развития региона (на примере стратегии развития Нижегородской области до 2020 г.)// Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 1. С.18-30
3. Козырева П. М. Межпоколенная социально-профессиональная мобильность в постсоветской России // Социологическая наука и социальная практика. 2013. № 1. С. 60-73.
4. Покида А. Н., Зыбуновская Н. В. Проблемы миграции в современной России // Социологическая наука и социальная практика. 2013. № 4. С. 62-71.
5. Шныренков Е. А. Развитие городов на основе реализации интересов социальных групп // Вестник Института социологии. 2015. № 13. С. 17-29
6. Дробижева Л. М. Российская идентичность: факторы интеграции и проблемы развития // Социологическая наука и социальная практика. 2013. № 1. С. 74-84.
7. Шабунова А.А., Груздева М.А. Развитие регионов Российской Федерации: интегральная методика как инструмент оценки// Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 1. С. 100-112

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс]//[сайт].

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

3. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 2094-р [Электронный ресурс]//[сайт]. URL: http://economy.gov.ru

4. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. N 2074-р [Электронный ресурс]//[сайт]. URL: http://economy.gov.ru

5. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010 г. N 1485-р[Электронный ресурс]//[сайт]. URL: http://economy.gov.ru

6. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. N 165-р [Электронный ресурс]//[сайт]. URL: http://economy.gov.ru

7. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 г. N 1120-р [Электронный ресурс]//[сайт]. URL: http://economy.gov.ru

8. Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 г. N 1757-р [Электронный ресурс]//[сайт]. URL: http://economy.gov.ru

9. Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. N 1540-р [Электронный ресурс]//[сайт]. URL: http://economy.gov.ru

10. Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011 г. N 1538-р [Электронный ресурс]//[сайт]. URL: http://economy.gov.ru

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт ФОМ. URL: www.fom.ru

2. Официальный сайт группы компаний Циркон. URL: www.zircon.ru

3. Официальный сайт ВЦИОМ. URL: http:// wciom.ru

4. Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН. URL: www.ispr.ru

5. Официальный сайт Института социологии РАН. URL: www.isras.ru

6. Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru.

6.6. Иные источники

1. Костина Е. Ю., Орлова Н. А. Экономическое благополучие в оценках жителей Дальневосточного региона России (на материалах Приморского края) // Вестник Института социологии. 2016. № 16. С. 12-26

2. Щербакова О.Ю. Кадровый потенциал в контексте социально-экономической характеристики региона// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 1 (10). С. 112-114.

3. Проказина Н.В., Алексеёнок А.А., Каира Ю.В. Профиль социального неравенства в регионах ЦФО // Вестник Института социологии. 2016. № 18. С. 24-37

4. Посухова О. Ю., Сериков А. В., Черноус В. В. Бедность и социальное неравенство в Ростовской области Часть 2 // Вестник Института социологии. 2014. № 8. С. 33-55

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий практического (семинарского) типа и/или лабораторных работ (практикумов)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС

Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия

Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР). Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) <u>Office Standard 2010</u> Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) <u>Office Standard 2013</u> (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия.